

Italienisches Flair im Anflug

Premiere: Fünfte Nacht wartet mit gesperrten Straßen auf / 23 Geschäftsleute sind dabei



Das Programm ist abgesprochen, die Werbung in Auftrag gegeben, die Plakate frisch gedruckt: Die Initiatoren der fünften italienischen Nacht müssen nun nur noch auf den 13. August warten.

Foto: hbm

Von Theo Heitbaum

Ascheberg. Flanieren am Abend. Pizzas duften durch die Ascheberger Straßen. Tee-lichter weisen in der Dämmerung den Weg. In den Schaufenstern der Kaufleute dominieren die Farben grün, weiß und rot. Kurzum: Am 13. August (Freitag) lädt Pro Ascheberg zur Italienischen Nacht ein. Bei der fünften Auflage werden erstmals Straßen gesperrt, denn die Zahl der abendlichen Bummler ist von

Jahr zu Jahr gestiegen, auf den Bürgersteigen wurde es so eng, dass schon in den Vorjahren Menschen auf die Straßen ausgewichen sind. Um den Konflikt zwischen Mensch und Auto auszuräumen hat Pro Ascheberg bei der Gemeinde beantragt, dass einige Straßen gesperrt werden. Wo der Verkehr jeweils gestoppt wird, muss bis zur Italienischen Nacht noch mit den Behörden abgestimmt werden.

Gleichwohl werden sich Besucher und Verkehr vermi-

schten, denn an der Biete haben sich in diesem Jahr vier Geschäfte zum Mitmachen entschieden, der Abstecker – ob zu Fuß oder mit dem Clemens-August-Express – lohnt sich in diesem Jahr also. Und Davensberger haben übrigens die Möglichkeit, mit dem Express den Heimweg anzutreten.

Pro Ascheberg hatte bei der Musikschule angefragt, ob Schüler die Chance zu kleinen Auftritten vor Publikum im Dorf nutzen möchten. Bei

einem letzten Vorbereitungstreffen am Dienstag im Gasthaus Klaverkamp wurde berichtet, dass sich in der Musikschule niemand gefunden haben.

23 Geschäftsleute werden sich in diesem Jahr mit den unterschiedlichsten Aktionen an der fünften italienischen Nacht von 18 bis 24 Uhr beteiligen, bei der ersten Auflage waren es nur 15 gewesen. Das kleine Atelier, Schuh Neuhaus, Modehaus Siebeneck, Blumen Heitmann, Parfüme-

rie Bose, Geschenkartikel Kleykmap, Bücher Schwalbe, Autohaus Rosendahl, LVM Mersman, InStyle-Kosmetik, Schnäppchen-Markt, Goldschmiede Kranfuß, Elke's Wäschemoden, Niemann, Erkmann, Neve, Optik Fischer, Stiens, Partyservice Rehr, Bäckerei Lünigmeier, Leo's, Getränke Holscher und Haushaltswaren Dortmann machein in diesem Jahr vom Planen über die Werbung bis zum Ausführen gemeinsame Sache „Pro Ascheberg“.